

# **ECON ARCULATI KÉZIKÖNYV V2**

2023. SZEPTEMBER 1.



# TARTALOMJEGYZÉK

---

1. BEVEZETŐ	3
2. ARCULATI ÁTTEKINTÉS	4
2.1. ÁTTEKINTÉS	4
2.2. ECON BRAND ÉS NÉVHASZNÁLAT	5
3. LOGÓ	6
3.1. EMBLÉMA	7
3.2. LOGOTÍPIA	8
3.3. BIZTONSÁGI TERÜLET	9
3.4. TILTÁSOK	10
4. TIPOGRÁFIA	11
5. SZÍNEK	13
5.1. ECON SZÍNEK	13
5.2. SZÍNCSÍK	14
6. ALKALMAZÁS	15
6.1. KISARCULAT	15
6.2. PRINT	16
6.3. REPRESENTÁCIÓS TÁRGYAK	17
6.4. KIÁLLÍTÁSI ESZKÖZÖK	18
7. KONTAKT	20

# BEVEZETŐ

---

Jelen arculati kézikönyv célja, hogy az Econ kommunikációs törekvéseit, illetve megjelenéseit egységes, konzisztens és jól azonosítható keretbe foglalja.

Az arculat minden olyan esetben alkalmazandó, amikor az Econ egységes szervezetként, önálló formában jelenik meg a külvilág felé, illetve amikor belső kommunikációt folytat. Éppen ezért jelen kézikönyvben foglalt iránymutatások valamennyi Econ vállalat számára kötelező érvényűek.

## 2.1. ÁTTEKINTÉS

Az Econ logó alakulása két évtized leforgása alatt:



2002



2022

A megújult arculat által a vizuális megjelenésben tükrözni kívánt értékek, minőségek

szakmai profizmus | precizitás | megbízhatóság | stabilitás | fenntarthatóság  
dinamizmus | szakmai kihívásokra való válaszkészség | rugalmasság

A megújult arculat stílusa

modern | minimalista | letisztult | lendületes | előremutató

## 2.2. ECON BRAND ÉS NÉVHASZNÁLAT

---

Az Econ név megjelenítése, írása az alábbi szabályok szerint történik:

**Cégnévben a hivatalos elnevezés szerint:**

eCon Engineering Kft. | Econ Trading Kft. | eCon Engineering Germany GmbH | eCon USA, LLC;

**Folyószövegben, brand kifejezésként alkalmazva, nagy E betűvel:**

Econ | Econ Engineering | Econ mérnökök | 22. Econ Konferencia | Econ előadás;

**Kreatívokon előfordulhat a csupa nagy betűs jelölés:**

ECON | ECON ENGINEERING | 22. ECON KONFERENCIA.

### 3. LOGÓ

# LOGÓ

#### SZÍNES LOGÓ SZÜRKE LOGOTÍPIÁVAL

homogén fehér háttéren

nem homogén háttéren, min. 85%-os telítettségű /  
15%-os áttetszőségű fehér flekkre/csíkra helyezve



#### SZÍNES LOGÓ FEHÉR LOGOTÍPIÁVAL

homogén sötét háttéren

nem homogén háttéren, min. 85%-os telítettségű /  
15%-os áttetszőségű sötét flekkre/csíkra helyezve



#### MONOKRÓM SZÜRKE LOGÓ

homogén világos háttéren,  
megfelelő kontraszthatás mellett



#### MONOKRÓM FEHÉR LOGÓ

homogén sötét háttéren,  
megfelelő kontraszthatás mellett



## 3.1. EMBLÉMA

Az Econ embléma dinamizmust, lendületet, előre/felfele irányt mutat.

Az embléma önmagában való alkalmazása alábbi esetekben engedélyezett:

ha az érintett vizuális felületen a logotípus is megjelenik (lásd strandzászló);

ha az érintett felületen a logó is megjelenik - ez esetben az embléma háttér design elemként funkcionál (lásd éves tervező naptár lábléce);

ha az érintett felület jellege és mérete csak ezt a megjelenítési formát teszi lehetővé (lásd belépőkártya tartó görgős klip);

egyedi esetekben, a marketing osztály által jóváhagyott látványtervnek megfelelően.



SZÍNES



MONOKRÓM SZÜRKE



MONOKRÓM FEHÉR

## 3.2. LOGOTÍPIA

Az Econ logotípiája alapja egyedileg rajzolt betűkből áll.

A kiegészítők (ENGINEERING, TRADING) betűtípusa Montserrat Medium.

A logotípiája önmagában való alkalmazása nem ajánlott.

Kivételes, egyedi esetekben, amikor az érintett vizuális felület egyedi paramétereinek miatt csak ez a megjelenési forma megoldható, szükséges a marketing osztály jóváhagyása az alkalmazásra.



econ

MONOKRÓM SZÜRKE



econ



econ

MONOKRÓM FEHÉR



## 3.3. BIZTONSÁGI TERÜLET

A logó körüli területet szabadon kell hagyni, így biztosítva a tiszta megjelenést.

A minimálisan betartandó biztonsági terület a motívum magasságának  $1/6$  része.



## 3.4. TILTÁSOK

A logó alkalmazása során tilos:

a logó árnyékolása;

a logó elforgatása, torzítása;

logón belül a szimbólum és/vagy logotípus pozíciójának megváltoztatása;

a logó belső arányainak megváltoztatása;

a logó színeinek módosítása;

a logó betűtípusainak módosítása;

objektum elhelyezése a logó körüli biztonsági területen belül;

zajos képre helyezni a logót.



# TIPOGRÁFIA

---

## Montserrat

Extra Light | Light | Medium | Regular | Semibold | **Bold** | **Extrabold** | **Black**

## BEBAS NEUE PRO

Thin | Light | Book | Middle | Regular | **Bold**

## Bahnschrift

Ligh | Light Semicondensed | Light Condensed

Semilight | Semilight Semicondensed | Semilight Condensed

Regular | Condensed

**Semibold** | **Semibold Semicondensed** | **Semibold Condensed**

**Bold** | **Bold Semicondensed** | **Bold Condensed**

## Arial

Regular | **Bold** | **Black** | Narrow | **Narrow Bold**

# TIPOGRÁFIA

---

Az Econ arculat betűtípusai úgy kerültek kiválasztásra, hogy lehetővé tegyék a sokrétű, és ezzel egyidejűleg egyszerű alkalmazhatóságot.

A **Montserrat** betűcsalád alkalmazható címsorok, alcímek és esetenként kenyérszöveg szedésére is, leginkább szerkesztett anyagokban.

A Montserrat készletének valamennyi betűtípusa - a Regular kivételével - támogatja az ékezetes karaktereket. Az Econ kiegészítő logotípiájának (Engineering, Trading) betűtípusa a Montserrat Medium.

A **BEBAS NEUE PRO** betűcsaládot szerkesztett anyagokban alkalmazzuk címek, alcímek szedésére, illetve kiemelésre, főként kapitális formában.

A **Bahnschrift** készlet megjelenésben hasonlít a Bebas Neue Pro-ra, alkalmazása is hasonló, társával szembeni előnye viszont, hogy a Microsoft alapértelmezett betűkészleteinek egyike, így mindenki számára elérhető és használható. Ez a betűkészlet az Econ prezentációsablonjában köszön vissza.

Az **Arial** készletet szerkesztett anyagokban főként kenyérszöveg szedésére alkalmazzuk, ilyenkor mindig kisebb hangsúllyal jelenik meg a többi betűtípushoz viszonyítva.

Az Arial egyben a hétköznapi munka során (Office alkalmazásokban) használt alap betűkészlet.

Az egyes betűcsaládokon belüli betűtípusok használatát a szövegen belüli hierarchia határozza meg.

## 5.1. ECON SZÍNEK

Az Econ arculat színvilágát a mérnöki szimuláció vizuális megjelenítéséből ismert színek ihlették. A kék, zöld, sárga színek az optimális tartomány jelölői. Ezeket az élénk, lendületet sugalló színeket ellenpontoszák a késsel kevert szürkék, együttesen egy letisztult megjelenést kölcsönözve az Econ brandnek.

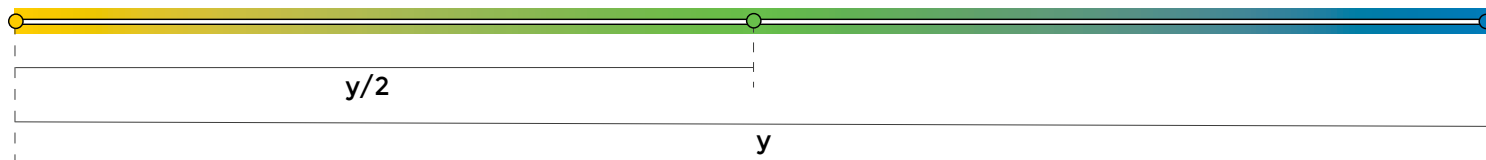
Az Econ brand színei egyszerre szolgálják a jó láthatóságot és a gyors felismerhetőséget, beazonosíthatóságot.

Pantone <b>432</b>	Pantone <b>7461</b>	Pantone <b>360</b>	Pantone <b>116</b>	Pantone <b>7544</b>	Pantone <b>7541</b>
CMYK <b>35 / 5 / 0 / 85</b>	CMYK <b>84 / 41 / 5 / 0</b>	CMYK <b>61 / 0 / 86 / 0</b>	CMYK <b>0 / 20 / 96 / 0</b>	CMYK <b>56 / 37 / 31 / 14</b>	CMYK <b>17 / 9 / 11 / 0</b>
RGB <b>49 / 63 / 70</b>	RGB <b>0 / 125 / 187</b>	RGB <b>114 / 184 / 76</b>	RGB <b>255 / 204 / 0</b>	RGB <b>118 / 134 / 146</b>	RGB <b>219 / 224 / 225</b>
<b>#313f46</b>	<b>#007dbb</b>	<b>#72b84c</b>	<b>#ffcc00</b>	<b>#768692</b>	<b>#dbe0e1</b>

## 5.2. SZÍNCSÍK

A vizuális megjelenésben a színcsík szerepe a tagolás és kiemelés, illetve diszkrét díszítő elemként is funkcionál.

A színcsíkot az Econ motívum sárga-zöld-kék színei közötti átmenet adja. A csíkon belül az alapszínek pozíciója - így az átmenetek hosszának aránya - nem módosítható.



A színcsíkba felirat, objektum nem helyezhető.

A színcsík lehet álló vagy fekvő tájolású, azonban egy adott vizuális felületen csak egy féle képpen jelenhet meg.

Alkalmazási mód függvényében a színcsík magassága változhat. Az Econ arculat letisztultságát, egyszerűségét erősítendő, ajánlott, hogy a színcsík magassága ne haladja meg az alkalmazási felület magasságának 1/20-ad részét.

## 6.1. KISARCULAT


### NÉVJEGYKÁRTYA



# 6.2. PRINT

## KOMPETENCIALAP

**ENGINEERING SIMULATION SOLUTIONS**  
FOR AEROSPACE INDUSTRY




---

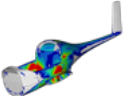
**TRANSFORM DEVELOPMENTS WITH VIRTUAL PROTOTYPES**

<p><b>LOWER COSTS</b> Development, testing &amp; certification</p> <p><b>DEVELOPMENT EFFICIENCY</b> Shorter go-to-market time</p> <p><b>DESIGN OPTIMIZATION</b> Reduction of labour &amp; material requirements Drag &amp; weight reduction Reduced emissions &amp; fuel efficiency NVH and thermal comfort analysis Reduced community noise</p>	<p><b>INNOVATIVE SOLUTION</b> Improved safety, de-icing scenarios Electrification &amp; autonomous systems 3D-corrected Virtual Blade Model</p> <p><b>MATERIAL DESIGN</b> Advanced material solutions including composites</p> <p><b>COMPONENT ANALYSIS</b> Landing gears, hydraulic &amp; break systems</p>
--	--

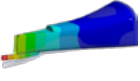
---

**INDUSTRIAL EXPERIENCES | PROJECT EXAMPLES**






**ULTRALIGHT AIRCRAFT**  
The composite structure of an ultralight aircraft was modelled using layered shells, and static calculations were performed according to aviation standards. Ply thickness and orientation could be weight optimized throughout an iterative process, finally saving 20% in weight beside an improved strength.



**TOWING**  
Towing capability development for a light aircraft (CS-LSA) was done by investigating effects of towing forces of the carbon sandwich fuselage and determining necessary local reinforcement layers and insert environments.

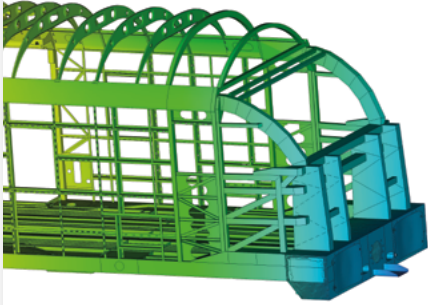



**VIRTUAL BLADE MODEL**  
Development and utilisation of the 3D-corrected Virtual Blade Model for aerodynamic assessments accounting for the three-dimensional effects induced by the propeller blades of a motor-glider aircraft. The method has been fine-tuned based on in-flight test data.

[www.econengineering.com](http://www.econengineering.com)

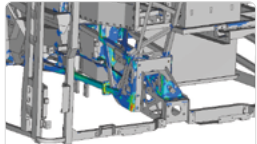
[sales@econengineering.com](mailto:sales@econengineering.com)

## ESETTANULMÁNY

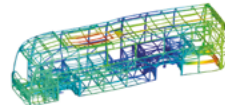



### FEA OF WELDED CHASSIS

STATIC STRENGTH AND DURABILITY OF VEHICLE STRUCTURES



Welded steel vehicle structures are analysed using shell finite element model. Boundary conditions are applied through a simplified suspension system.



Stress results are used for evaluating constant amplitude fatigue of welds, and this provides a quick and reliable insight into the stiffness, and durability weak-spots of the chassis.

[www.econengineering.com](http://www.econengineering.com)



## 6.3. REPREZENTÁCIÓS TÁRGYAK

TOLL



GÖRGŐS KLIP  
KÁRTYATARTÓHOZ



EGÉRPAD



PAPÍRTÁSKA



BÖGRE



KULACS



## 6.4. KIÁLLÍTÁSI ESZKÖZÖK

### ROLLUP



### KIÁLLÍTÁSI STAND PANELRE MÉRETEZETT VÁSZON



## 6.4. KIÁLLÍTÁSI ESZKÖZÖK

SAJTÓFAL



STRANDZÁSZLÓ



# KONTAKT

---

Az Econ vállalati belső és külső kommunikációjában egyaránt kötelező az arculati elemek helyes (az arculati kézikönyv által előírtaknak megfelelő) használata.

A külső kommunikációhoz, szponzorációs megjelenéshez használt anyagokat az Econ marketing osztályának jóváhagyásával, jelen arculati kézikönyv előírásainak betartásával lehet elkészíteni, publikálni, legyártatni.

Kérdés, bizonytalanság esetén vagy a kézikönyv által nem specifikált vizuális megjelenéssel/megjelenítéssel kapcsolatos egyeztetéshez, továbbá jóváhagyás kérés miatt az Econ marketing osztálya elérhető az alábbi címen.

[marketing@econengineering.com](mailto:marketing@econengineering.com)

[www.econengineering.com](http://www.econengineering.com)